



La estrategia de RR.HH. en reclutamiento 2.0

semillas básicas: colaboración, tecnología, innovación y transparencia.

- 10. Ser el primero:** Obviamente, es una gran oportunidad para las empresas que jueguen primero este nuevo partido 2.0.

EL NUEVO ROL DEL PROFESIONAL DE RR.HH. 2.0

Para definir el papel del profesional idóneo para la gestión de personas 2.0, deberíamos contemplar las siguientes dimensiones competenciales:

- Impulsa y lidera el cambio organizacional.
- Colabora y trabaja en equipo con una visión más comercial / Marketing desarrolla una elevada integridad y honestidad, desarrolla habilidades comunicativas.
- Habilidades con las nuevas tecnologías y la web 2.0.
- Capacidad de aprendizaje constante.
- Promueve desde un rol proactivo la innovación y creatividad.

- Desarrolla su propia marca personal en la web 2.0.
- Construye relaciones.
- Capacidad de gestionar la diversidad.

Como indico en mi libro "El talento está en la red": "Estamos ante un nuevo paradigma caracterizado por el dinamismo, la incertidumbre y en el que modelos pasados no funcionarán en un futuro casi inmediato, por lo que nuestro éxito dependerá de nuestra actitud hacia el cambio".

Las redes sociales y la web 2.0 ayudan a las empresas a reducir los costes de selección de talento, mejoran su visibilidad como empleador (employer branding), y favorecen su crecimiento y adaptación a las nuevas generaciones de talento. Es imprescindible formar a los equipos de RR.HH. en su nuevo rol de "Profesionales de RR.HH. 2.0".

Como ya afirmaba Darwin: "No son las especies más fuertes las que sobreviven, ni tampoco las más inteligentes, sino aquellas que mejor se adaptan al cambio". ■