Del sobre manila a las redes sociales: las tendencias que están revolucionando la selección de personal y las pruebas psicológicas que nunca van a faltar.

Antaño, podríamos habernos visto haciendo cola con nuestro sobre manila; hoy, es posible candidatear a un trabajo mediante redes sociales. Hace algunos años, podríamos haber pasado vastas pruebas psicológicas; ahora, algunas empresas prefieren hablar de dinámicas grupales. Antes, una empresa tardaba unos seis meses durante un periodo de colocación; ahora, hablamos de un par de semanas. La pregunta, entonces, no es si ha cambiado el proceso de reclutamiento de personal, sino en cuánta medida lo ha hecho.

Reclutamiento conectado

"Podemos ver que la nueva tendencia en estrategia de atracción de talento será tener presencia activa y de calidad en las redes sociales", comenta Amparo Díaz-Llairó, CEO de Global Human Capital Group y autora del reciente best-seller *El talento está en la red* (Lid Editorial). "El nuevo comportamiento del candidato en el mercado laboral, es decir, su presencia activa en las redes sociales, genera un escaparate de talento en la red y abren por lo tanto, un paso al reclutamiento 2.0".