

MARCA 2.0)



Las redes sociales verticales o especializadas

Amparo Díaz-Llairó.

Socia-Directora de Global Human Capital Group. www.globalhumancapitalgroup.com.
Autora del libro "El talento está en la red" (LID Editorial). www.eltalentoestaenlarede.com
Miembro de Top Ten Business Experts y de LID Conferenciantes.

Las redes sociales verticales son también llamadas redes sociales especializadas y se caracterizan porque buscan una especialización, que es la clave de su éxito. En esta línea están empezando a aparecer progresivamente redes verticales de muy diverso tipo: motor, informática, marketing, cocina, etc. Este tipo de redes son infinitamente efectivas en la selección de talento ya que, por ejemplo, un candidato apasionado de las motos encontrará mucho más rápido una empresa en una red social de esta temática (Moterus) que en Facebook y para un profesional de recursos humanos le será más fácil contactar con este candidato. Tanto unos como otros pueden buscar en la Red lo que mejor se ajuste a sus intereses, bien utilizando el buscador Google o reurriendo a *Blog Search Google*, *Technorati*, *Icerocket*, *Bitacoras.com* o *Blogpulse*, entre otros. Utilizando una búsqueda directa de candidatos según sector/especialización los empleadores pueden realizar una prospección de talento según la especialidad profesional deseada. Algunos ejemplos de redes sociales verticales o especializadas:

- **MOTERUS:** www.moterus.es para profesionales y aficionados a las motos. Por ejemplo: Piaggio utiliza esta red social para reclutar talento.
- **PING:** www.apple.com/es/itunes/ping es la red social de Apple para música en iTunes.
- **CINEMAVIP:** www.cinemavip.com para profesionales del área audiovisual.
- **INNOCENTIVE:** www.innocentive.com es una red social para profesionales especializados en desarrollo de proyectos tecnológicos. Tiene más de 90.000 usuarios. Un ejemplo de empresa que utiliza esta red social es P&G para captar talento especializado en I+D. Incluso es posible trabajar

en P&G sin estar contratado en su plantilla, ya que esta empresa ofrece una compensación económica a los profesionales de esta red que colaboren en algunos proyectos específicos de I+D.

- **STRATOS:** www.stratos-ad.com es una red social para desarrolladores. Allí podemos encontrar un conjunto de perfiles profesionales especializados en el desarrollo de aplicaciones: grafistas, músicos, programadores.
- **RAPTR:** www.raptr.com especialmente diseñada para aficionados a los juegos de ordenador.
- **ESANUM:** www.esanum.es para médicos.
- **TICKET 2 LAW:** www.ticket2law.com para abogados: conecta recién licenciados en Derecho con empresas, despachos y universidades. Por ejemplo, Gómez Acebo & Pombo utiliza esta red social para reclutar talento.
- **BYTEPR:** www.bytepr.com para profesionales de la comunicación.
- **UNIVERSIA:** www.universia.es para universitarios y personal (profesores, investigadores) de las universidades. Ofrecen ofertas de empleo, becas, etc.
- **DISCAPNET:** www.discapnet.es es el portal para personas con discapacidad. Han creado Xtalento (www.portalento.es) portal de empleo de Fundación ONCE donde las personas con diversidad funcional pueden acceder a una gran oferta de puestos de trabajo e incluir su currículo.)

NOTA: Todos los ejemplos citados aparece recogidos en el libro "El talento está en la red", publicado por la autora en Lid Editorial.