

# MARCA 2.0 )



## La ventana de Johari 2.0

Amparo Díaz-Llairó.

Socia-Directora de Global Human Capital Group. [www.globalhumancapitalgroup.com](http://www.globalhumancapitalgroup.com).  
Autora del libro "El talento está en la red" (LID Editorial). [www.eltalentoestaenlared.com](http://www.eltalentoestaenlared.com)  
Miembro de Top Ten Business Experts y de LID Conferenciantes.

La ventana de Johari es un modelo que inventaron dos psicólogos estadounidenses Joseph Luft y Harry Ingham, en el que determinaban la información que revela una persona de sí misma al exterior. Johari no es más que una palabra inventada por los autores de esta teoría, que corresponde a las primeras letras de sus nombres.

El modelo de la ventana de Johari parte del supuesto de que una persona puede aumentar el nivel de conocimiento de sí misma por medio de la comunicación interpersonal en su entorno, manteniendo un flujo de información bidireccional (característica de la comunicación en la Web 2.0).

El estudio de diferentes perfiles profesionales nos puede dar diferentes niveles

de apertura en la ventana de Johari. Por ejemplo, un profesional del área del marketing tendrá un nivel de apertura de su ventana superior a otros perfiles.

Se trata de un modelo que intenta explicar el flujo de información desde dos ópticas:

■ «Yo», la retroalimentación o feedback: cómo y cuánto nos conocemos nosotros mismos (cuánto se acepta de los demás).

■ «Los demás», la exposición: cómo y cuánto nos exponemos a los demás (cuánto se muestra a los otros).

Los cuatro cristales en esta ventana:

■ **I Cristal abierto:** lo que yo conozco de mí mismo y que además sabe el resto del mundo.

■ **II Cristal oculto:** lo que yo conozco de mí mismo pero no comparto con los demás, o ese bien cada vez menospreciado que es la intimidad.

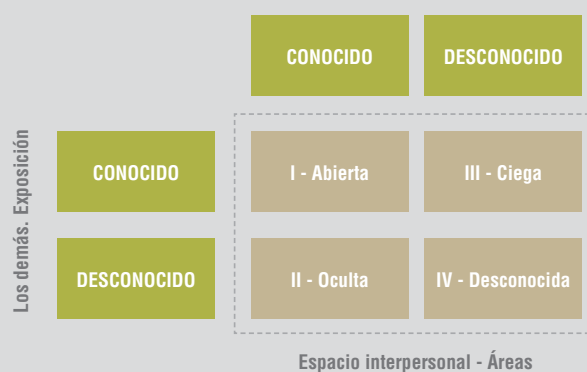
■ **III Cristal ciego:** todo aquello que los demás ven en nosotros y nosotros no sabemos (la impresión que causamos en los demás).

■ **IV Cristal desconocido:** lo que no sabemos nosotros ni los demás (el inconsciente).

En este sentido, las redes sociales y las nuevas tecnologías 2.0 ayudan a reducir la zona II, porque favorecen la comunicación.

Es importante tener en consideración este modelo para interactuar de forma efectiva en las redes sociales y no cometer errores de comunicación. )

### YO - RETROALIMENTACIÓN



Fuente: Joseph Luft - Harry Ingham.