MARCA 2.0)

Los *business games* y el campus virtual 2.0. para atraer talento

Amparo Díaz-Llairó.

Socia-Directora de Global Human Capital Group. www.globalhumancapitalgroup.com.
Autora del libro "El talento está en la red" (LID Editorial). www.eltalentoestaenlared.com
Miembro de Top Ten Business Experts y de LID Conferenciantes.

"Muchos creen que el talento es cuestión de suerte, pero pocos saben que la suerte es cuestión de talento."

Jacinto Benavente

Los *Business Games* son una herramienta de selección que permite atraer el mejor talento a las organizaciones, en especial a las nuevas generaciones Y, Z. Hay compañías que ya han sabido aprovechar al máximo las oportunidades que les ofrece Internet para atrapar a los más jóvenes a través de la web 2.0. En el libro "El talento está en la red" se mencionan en detalle los siguientes casos de éxito en *Business Game* así como 30 casos de éxito en Reclutamiento 2.0:

L´OREAL

LÓreal tiene un juego de estrategia internacional que denomina REVEAL by L'Oréal: es una revolucionaria plataforma virtual interactiva que se adapta a la generación Y, ya que permite a los estudiantes de todo el mundo evaluar y explorar sus preferencias profesionales. Los estudiantes representan el papel de un manager en prácticas, que comienza a trabajar en L'Oréal y que desde el primer día tiene que acompañar a su jefe por todo el mundo para desarrollar un proyecto, que conlleva desde el descubrimiento de una nueva molécula en los laboratorios, el desarrollo de un nuevo producto y, finalmente, el lanzamiento de este nuevo producto en los diferentes mercados de todo el mundo. Durante este viaje, irá conociendo a diferentes interlocutores virtuales de distintas áreas del negocio, y de esta manera se irán poniendo de manifiesto, es decir, se revelarán, de ahí el nombre en inglés REVEAL, cuáles son los talentos naturales que el estudiante tiene para desarrollar una carrera profesional en las distintas áreas del negocio y conocer así cuál es su perfil profesional. Cuando el estudiante ha terminado su recorrido por al menos una habitación, ya recibe un informe automático con cinco aspectos de su personalidad y recomendaciones sobre cómo actuar de manera cotidiana en situaciones profesionales.

> REVEAL by L'Oréal es una plataforma virtual interactiva que se adapta a la generación Y, ya que permite a los estudiantes de todo el mundo explorar sus preferencias profesionales)

PWC

PWC ha lanzado "Quest" una plataforma virtual en la que los concursantes, de toda la geografía española, en equipos de cuatro miembros han tenido que hacer un ejercicio de introspección y empaparse del espíritu PwC. Este entorno virtual se ha dividido en tres fases. En la primera (conócete) cada uno de los participantes contestó un test para saber más sobre sí mismo como posible candidato a una empresa líder como PwC. La segunda fase (conócenos) consiste en la resolución de trece enigmas que requerían bucear por toda la información que PwC tiene en la Web. La última fase (caso práctico) consiste en poner en