



Amparo Díaz-Llairo, es Socia-Directora de Global Human Capital Group y está considerada una de las 10 mejores profesionales de Recursos Humanos en España según Top Ten Business Experts. Imparte cursos y conferencias internacionales en materias relacionadas con la Gestión de personas en varios países de Europa, Estados Unidos y Oriente Medio.

Díaz-Llairo es licenciada en Ciencias del Trabajo y diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y la London Metropolitan University, y postgrado en Gestión de RR.HH. y Sistemas Retributivos en la Universidad Ramón Llull. Tiene una amplia experiencia como directora de RR.HH. en empresas del sector TIC como Unit4 y en entidades financieras como Banco de la Exportación, Caixa d'Arquitectes y Citigroup. Es conferenciante internacional, profesora en distintas universidades y colabora con varios medios de comunicación especializados.

Forma parte de LID Conferenciante, la red de los mejores especialistas en empresa. Además de Reclutamiento 2.0. Recursos Humanos, es experta en temas relacionados con la aplicación de las redes sociales en la atracción y selección de Talento, Gestión del Talento, Compensación y Beneficios, Employer Brand Management, Gestión de la Diversidad, Conciliación Trabajo/Familia y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El objetivo de esta empresa a corto plazo es consolidar su presencia en las redes 2.0, y utilizarlas no sólo como fuente de reclutamiento, contraste de referencias de diferentes profesionales, o vía de socialización interna, sino también como medio para darse a conocer a la sociedad y abrirse cada vez más a las tendencias que han demostrado éxito en su implementación. La percepción de utilidad es prioritaria para Asepeyo, tanto en cuanto a lo que recibe de las herramientas 2.0, como en cuanto a lo que puede ofrecer a través de las mismas.

#### Rosa María López López

Responsable Área de Selección  
Dirección de Recursos Humanos

## ENTREVISTA CON LA AUTORA

**Usted recientemente ha publicado la 2ª edición de un libro pionero e innovador en RRHH 2.0. que se titula "El talento está en la red". ¿Puede hablarnos más en profundidad de esta obra?**

"El talento está en la red" ([www.eltalentoestaenlared.com](http://www.eltalentoestaenlared.com)) aborda el cambio de las reglas del juego en el campo de la selección de talento y la búsqueda de empleo en la era 2.0 (Reclutamiento 2.0), y lo contextualiza en la actual crisis económica tanto desde el punto de vista tecnológico como estratégico y sociológico atribuyéndole un carácter sumamente práctico mediante la recopilación de ejemplos y tendencias en este área a nivel nacional e internacional.

"El talento está en la red" propone como pistoletazo de salida el análisis de la diversidad generacional de las organizaciones con el fin de comprender y utilizar de la forma más adecuada las tecnologías 2.0 y continúa con la clasificación de las redes sociales ofreciéndonos una visión general sobre su uso y las ventajas de cada una de ellas.

Por otra parte, "El talento está en la red" aborda la perspectiva de quienes buscan empleo desgranando los elementos clave de un perfil profesional en las redes sociales en general y de forma particular en cada una de ellas animando a la generación y el mantenimiento de la marca personal.

Para finalizar, "El talento está en la red" recoge un amplio capítulo dedicado al desarrollo estratégico y a la elaboración del plan de reclutamiento 2.0. Un apartado dirigido a los expertos de búsqueda y selección de talento mostrándoles el camino para exprimir las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación social y llevar a cabo una política de reclutamiento alineada con la estrategia corporativa.

El libro va dirigido tanto a Directivos y profesionales del área de Recursos Humanos como a la de cualquier profesional que esté buscando empleo y quiera ser más efectivo en su búsqueda por internet y a través de las redes sociales.

**En su libro habla de los diferentes tipos de redes sociales. ¿Cómo podemos clasificarlas y cuáles son más efectivas en Reclutamiento 2.0?**

Podemos clasificar las redes sociales en: profesionales, generalistas y verticales.

Generalistas: Facebook, Tuenti, MySpace, etc.

Profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.

Verticales: Innocentive, Moterus, Ticket 2 law, Domestika, Discapnet, etc.

Tenemos otras herramientas 2.0: Twitter, Blogs, YouTube, Flickr, etc.

Pero si queremos centrarnos en la red profesional que ofrece mejores resultados destacamos LinkedIn. Según una encuesta "Redes sociales más eficaces en Reclutamiento 2.0" realizada en Estados Unidos por Jobvite (2010) destaca LinkedIn como la red que ofrece mejores resultados (89,4%), Facebook (27,5%), Twitter (14,2%), Blogger (6,3%) y YouTube (6%).

**¿Tener un perfil en una red social es suficiente para buscar empleo?**

El currículo o perfil profesional debe ser la "tarjeta de visita" de un candidato que esté buscando un nuevo empleo y debe aportar información relevante para captar la atención del profesional de recursos humanos.

Pero al igual que cuando entregamos una "tarjeta de visita" después hacemos un seguimiento e interactuamos con la empresa, en el caso de las redes sociales sucede lo mismo. Las redes sociales son un "escaparate de talento", pero es necesario interactuar para tener mayor visibilidad y ayudarnos en la búsqueda de empleo o desarrollo de nuestro negocio.

También es importante ser congruente con nuestros intereses en desarrollar una carrera profesional determinada y crear una marca personal 2.0 siguiendo las siguientes directrices que se detallan en el libro.

LinkedIn es el escaparate perfecto para potenciar tu marca personal 2.0, ya sea desde el punto de vista de un candidato para encontrar un nuevo empleo como para una empresa.

Un perfil de LinkedIn fuerte –que comunica– refuerza la marca personal, experiencia, logros y el valor excepcional, y aumenta sus probabilidades de ser contactado por un cazatalentos.

Los nuevos comportamientos de los candidatos en el mercado laboral, es decir su presencia activa en las redes sociales, generan un escaparate de talento en la red y abren por lo tanto, un paso al reclutamiento 2.0.

Puedes seguir a la autora en twitter @amparodiazll @globalhumancg y en facebook <http://www.facebook.com/eltalentoestanelared> <http://www.facebook.com/globalhumancapitalgroup>