

MARCA 2.0)



Diversidad generacional y redes sociales en la atracción de talento

Amparo Díaz-Llairó.

Socia-Directora de Global Human Capital Group. www.globalhumancapitalgroup.com.

Para comprender y utilizar apropiadamente las redes sociales en la selección de talento es necesario considerar la existencia de la diversidad generacional en las organizaciones. La diversidad generacional es la confluencia en una misma organización de personas con diferentes edades, competencias valores, ideas, aptitudes, maneras y formas de comunicarse y en consecuencia con distintas fases de evolución tecnológica.

Cuando se habla de generaciones, a la hora de abordar la gestión de la diversidad debemos de tener en cuenta que están constituidas por colectivos que, si bien comparten varias características comunes, pueden ser muy diferentes.

Hoy en día podemos observar en una misma organización distintas generaciones: Los *baby boomers*, generación X y generación Y (en algunos casos la generación Z, que ahora tiene 18 años). Cronológicamente podemos diferenciarlas:

- Baby boomers (1945-1963) Generación X (1964-1981) (ahora tienen entre 48-65 años) (ahora tienen entre 30-47 años).

- Generación Y (1982-1992) Generación Z (1993-2000) (ahora tienen entre 19-29 años) (ahora tienen entre 11-18 años).

Según un reciente estudio "La Generación Y" publicado por la Fundación Estadounidense *Business and Professional Women's (BPW)*, «la Generación Y por su conocimiento y experiencia con la tecnología y las redes sociales, así como con su perspectiva multicultural revolucionarán el mercado de trabajo».

La Generación Y prefiere la inmediatez. Lo que parece una carencia de lealtad de la

generación Y se reemplaza por el valor que ellos ponen en sus relaciones con compañeros de trabajo y con supervisores. También se les denomina «multitareas» o «*multitasking*», ya que pueden estar subiendo un vídeo a YouTube y conversar por el móvil mientras *tweetean*.

Un estudio publicado en 2010 por el Instituto de la Juventud (INJUVE) destaca los siguientes datos que relacionan a la generación Y con el uso de la tecnología:

- El 59% de los menores de 10 años tiene o usa el teléfono móvil.

- El 71% tiene conexión Internet en casa.

- El 96% de los jóvenes usa Internet.

- El 97% y el 82% tiene ordenador y conexión a Internet en casa, respectivamente.

- El 75% de los jóvenes tiene el móvil encendido mientras estudia.

Los jóvenes de la generación Y se exhiben y comparten sus vivencias en Facebook y a casi todos les gustaría trabajar en Google. Esto es debido, entre otros motivos, a que compañías como Google y Facebook han sido fundadas por jóvenes veinteañeros que adaptan sus estrategias de Atracción y Retención de Talento adaptándose a la generación Y.

Las organizaciones que quieran ser sostenibles y perdurar en el tiempo deberán contar con un capital humano diverso. La diversidad tiene impacto directo en la creatividad, innovación, eficiencia y sostenibilidad en un mundo global y en transformación y permitirá obtener el talento imprescindible para los años venideros.)