

la feria | Cita del sector de los recursos humanos

Personal España analiza los temas clave en el presente de los RRHH

El salón profundiza mediante diversas conferencias y debates sobre los retos actuales de la profesión

Ponentes de prestigio hablarán sobre la gestión del talento y el trabajo en equipo

M XAVI DATZIRA
Área Monográficos

La Semana de la Formación y el Trabajo, que se celebra en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona del 23 al 27 de marzo, agrupa a las dos caras de una misma moneda, formando una cadena lógica de sucesos. En primer lugar, los estudiantes que buscan en el Saló de l'Ensenyament una carrera universitaria o un ciclo de formación profesional que les señale el camino en su vida laboral. Luego, los licenciados que investigan en Futura si existe algún máster que les permita especializarse y situarse en posiciones delanteras ante el mercado laboral. Y, finalmente, los profesionales de recursos humanos que deberán contratarlos en un futuro próximo y que, del 23 al 24 de marzo, se reúnen en Personal España para conocer las novedades del sector y debatir sobre los temas clave que afectan a una profesión que también requiere una continua innovación para adaptarse a las nuevas necesidades.

El salón dedicado a los RRHH está formado por diversas áreas interconectadas. La primera de ellas hace referencia a la zona de exposición propiamente dicha, donde las empresas de servicios y productos mostrarán sus primicias en campos tan diversos como las soluciones para la gestión informática, *hardware*, servicios de personal, readaptación profesional y *training* o formación. Pero, además, existe una intensa agenda de conferencias, debates, presentaciones de buenas prácticas y *meeting points* que quieren convertir al salón en una eficaz plataforma de *networking*, donde los profesionales pueden darse a conocer, establecer contactos entre proveedores y colegas, así como participar en diálogos y discusiones.

PROTAGONISTAS EN EL ESCENARIO

El punto fuerte de esta edición es la presencia de cuatro grandes conferenciantes, de gran experiencia en materia de recursos humanos, que expondrán su punto de vista en cuestiones básicas para entender la profesión hoy en día, como la retención de talento, los modelos de gestión empresarial, el trabajo en equipo o la utilización de las nuevas tecnologías. Uno de estos protagonistas será Tomás Pereda, actual director de RRHH de Hertz Energy Services EMEA. Su condición de *speaker* y su experiencia por la participación en multitud de seminarios y congresos le convierten en un orador que sabe cómo captar la atención del público.

Algo similar sucede con Jill Van Ayle, quien ha trabajado en diferentes empre-

sas multinacionales como director de ventas y de *marketing*. Un recorrido laboral que le ha permitido crear el concepto de *teaming* y escribir el libro *40 horas en 90 minutos*, en el que fusiona de forma amena su pasión por el fútbol y su experiencia en el mundo de los negocios. De hecho, las aportaciones de Louis Van Gaal y Frank Rijkaard son una parte fundamental de sus teorías, presentadas de forma entretenida y dinámica. Tratará temas como la consecución de objetivos, cómo superar las dificultades, el *teaming* solidario, cómo conseguir un sueño y de qué manera gestionar el trabajo en equipo.

Por su parte, la escritora y directora de RRHH Amparo Díaz-Llauró abordará el cambio de las reglas del juego en el campo de la selección de personal y la búsqueda de empleo en la era 2.0, contextualizándolo en la actual crisis económica desde el punto de vista tecnológico, estratégico y sociológico. Una visión de la diversidad generacional de las organizaciones con el fin de comprender y utilizar de la forma más adecuada las tecnologías 2.0 y las redes sociales. Finalmente, el experto en comunicación corporativa Humberto Salerno presentará su libro *El corazón de Mango*, en el que desde una perspectiva periodística explica el éxito del modelo de gestión de la empresa catalana, basado en conseguir que sus empleados trabajen en un ambiente familiar, lo que les hace sentir los colores.

MESAS DE DEBATE

Sin duda, las conferencias de los *keynote speakers* representan una parte fundamental del programa de Personal España, pero hay más. Así, tendrán lugar a lo largo de los dos días del salón diversas conferencias con posterior mesa de debate en la que participarán como mínimo tres ponentes expertos en recursos humanos que intercambiarán opiniones, ideas y soluciones. Además de exposiciones de buenas prácticas, en las que los expositores presentes en la feria recibirán la oportunidad de presentar a través de sus clientes la experiencia con sus productos y servicios.

Finalmente, el espacio de *meeting point* invita a participar a los directores de RRHH para, de una forma distendida, en unas sesiones en las que se plantearán preguntas en torno al sector y las tendencias futuras. Conversaciones moderadas por expertos, cuyo objetivo pasa por aportar nuevos puntos de vista, así como brindar algunos consejos y fomentar el establecimiento de nuevos contactos. Por ejemplo, Zolito Manuelian, *process & personnel manager* de Warwick Spain moderará una reunión en torno a uno de los temas clave de la era moderna: *¿Es posible que el trabajo nos haga ser felices?*, si bien también habrá sesiones menos filosóficas y más prácticas, como *Inversión en liderazgo y apuesta por resultados. Claves para la gestión de personas en contextos difíciles* o *¿Cómo incrementar resultados manteniendo el salario?* ☉



Asistentes a una de las sesiones de la pasada edición del salón Personal España.

la tendencia

LAS NUEVAS NECESIDADES REQUIEREN UNA AUTÉNTICA DIRECCIÓN DE PERSONAS

Avanzar hacia un nuevo modelo

LA PROFESIÓN de los recursos humanos se enfrenta desde hace ya unos años al reto de romper con los viejos modelos del pasado –en muchos casos, demasiado inflexibles– para afrontar las nuevas necesidades. Ciertamente la crisis ha generado toda una serie de dificultades, complicaciones y situaciones incómodas, pero las tendencias apuntadas van más allá de la coyuntura económica. La sociedad del siglo XXI es totalmente diversa, hasta tal punto que en el seno de una empresa conviven diferentes generaciones, culturas, inquietudes y religiones.

Así que las antiguas formas de actuar en RRHH han quedado obsoletas, tal y como recalcan desde la Associació Catalana de Direcció de Persones (Aedipe Catalunya). Es el momento, precisamente, de avanzar hacia el concepto de dirección de personas, con el fin de gestionar el talento, implicar a las personas en el trayecto y motivar a cada trabajador según sus características. Por ejemplo, a la hora de aplicar el teletrabajo, la respuesta de un empleado de 50 años no puede ser la misma que la de uno de 30, porque los referentes son distintos. Así que, sus directivos, deben

lidiar con el tema de una forma totalmente distinta.

Porque, según apuntan desde Aedipe Catalunya, los recursos humanos ya no se pueden entender simplemente como ese departamento encargado de las nóminas, las vacaciones, los contratos y, desgraciadamente, de los despidos. Actualmente, explican, la dirección de personas debe impregnar toda la estructura empresarial y abarcar a todas las directivos con personas a su cargo. Solo así se conseguirá que el proyecto de la compañía sea también el de las personas que forman parte de ella.