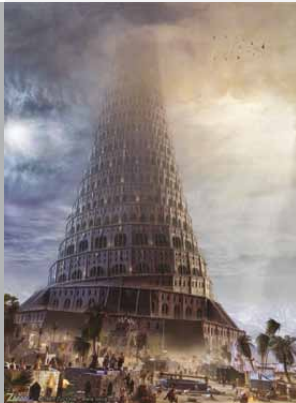




MARCA 2.0)



La nueva Torre de Babel: Las redes sociales internacionales

"El talento está en la red".
www.eltalentoestaenlared.com

Amparo Díaz-Llauró.

Directiva Experta en RRHH, Conferenciante Internacional, Profesora y Escritora.
Miembro de Top Ten Business Experts. Miembro de Lid Conferenciantes

En el pasado Congreso anual de CEDE 2010 que reunió a más de 1200 directivos, la temática fue "Dirigir y abrirse al mundo". Entre las recetas para competir en este mundo global, *Isidre Fainé analizó las siguientes: crecer e invertir más, diversificar los riesgos, ganar en eficiencia y reducir costes, mejorar los procesos y contactar con nuevos mercados. La globalización implica grandes dosis de esfuerzo pero aumenta el prestigio de las marcas y también crea puestos de trabajo.* En este sentido, y en línea a la apertura de las empresas españolas al exterior, los profesionales de recursos humanos deberán aprender a optimizar las redes sociales como canal fundamental y probablemente único para la atracción y selección de talento en un mercado globalizado. Deberán moverse en la red con más agilidad que hasta ahora e incluso tendrán que dar respuesta de una forma más rápida a los candidatos que se están postulando, ya que de lo contrario crearán una imagen de empresa obsoleta y, por lo tanto, no atractiva para atraer a nuevo talento. La mayor red social profesional por número de usuarios a nivel mundial (85 millones), es LinkedIn y además es predominante en Europa, Reino Unido y Estados Unidos como red social utilizada por los profesionales de Recursos Humanos para seleccionar talento. Pero también debemos tener en cuenta el gran potencial que ofrece Facebook para atraer candidatos potenciales ya que prácticamente toda Europa ha sido colonizada por Facebook. Cada vez más empresas están considerando esta red social para atraer talento, tenemos ejemplos de empresas como: Accenture, Acciona, Microsoft, Cisco, HP entre otras.

No obstante, es interesante saber que, como si de una Torre de Babel se tratara, existen otras redes sociales líderes en otros países:

- En China, la red social más utilizada es QQ (con 300 millones de usuarios) aunque también es muy popular Xiaonei.

- En Corea del Sur destaca Cyworld.

- En Japón es Mixi.

- En Taiwan es Wretch.

- En Vietnam es Zing.

- En India o Brasil la red social más popular es Orkut (aunque en India Facebook también es representativa).

- En Rusia la red social V Kontakte es líder pero también destaca Odnoklassniki.

- En otros países del este de Europa, como Hungría, es Iwiw, en Polonia tenemos a Nasza-klase, en Filipinas destaca Friendster, en República Checa es Lidé.

- En Colombia, Ecuador, Perú, Portugal y Rumania la red social líder es Hi5.

- Respecto a la comunidad árabe, la red social más representativa es Maktoob.

Los nuevos comportamientos de los candidatos en el mercado laboral a nivel nacional e internacional, es decir, su presencia activa en las redes sociales, generan un escaparate de talento en la red y abren por lo tanto, un paso al reclutamiento 2.0.

Obviamente todo ello es una gran oportunidad para atraer talento, pero esto será para las empresas que jueguen primero este nuevo partido.)