

LIBROS

Autor: Amparo Díaz-Llairo
Editorial: Lid Editorial
Precio: 19,90 euros

«El talento está en la Red»

Amparo Díaz-Llairo enseña cómo aprovechar las redes sociales para atrapar el talento o encontrar un puesto de trabajo. El libro trata sobre el reclutamiento y selección de personal en las redes sociales y va dirigido tanto a personas que busquen un empleo como a profesionales del ámbito de recursos humanos que quieran adentrarse algo más en las oportunidades que ofrecen las redes sociales y la web 2.0.



Autor: Carlos Alberto Monferrer
Editorial: Librería Turística Virtual
Precio: 19,00 euros

«Organización de congresos y otros eventos»

Los congresos y las reuniones nacieron para el intercambio de conocimientos entre las personas. Para ello esas personas deben trasladarse, alojarse, comer, hacer compras y realizar una serie de acciones que originan una formidable generación de la actividad turística, que en definitiva se traduce en un notable mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades donde se desarrollan.



Autores: Edward Russell-Waling
Editorial: Ariel

«50 cosas que hay que saber sobre el management»

Este libro orienta sobre lo que es y no es un buen management; uno de los productos más valorados en cualquier empresa y una clara oportunidad de negocio. En un mundo que insiste en cambiar continuamente, las nuevas ideas sobre el management brotan a diario. Conocerlas es imprescindible.