Country: Spain
Date: 20/01/2011

El talento y otras consideraci

Se puede intentar acelerar la realidad, luchar para superar un revés o buscar cosas nuevas. Nunca quedarse parado

Rafael Auría, A. Díaz-Llairó y Juan C. Marín

■ **Ayanet Business Forum.** Rafael Auría y Juan Carlos Marín, de Ayanet, ejercieron de anfitriones en un acto en la Cámara de Comercio de Zaragoza en el que intervino Amparo Díaz-Llairó, autora del libro "El talento está en la red".

ACTUALIDAD ECONÓMICA. Las páginas de Economía de los periódicos están llenas de malas noticias, un día sí y otro también, pero siempre hay lugar para reseñas que nos revelan que hay gente luchando para salir adelante a pesar de la crisis. Profesionales de muy diversos sectores nos demuestran claramente que es crucial no quedarse nunca parado. Que hay que moverse siempre, trabajando en lo que los expertos en gestión identifican como mejora continúa o, simplemente, innovar de una u otra manera, luchar lo indecible contra las adversidades o buscar nuevos horizontes. Esta semana, por ejemplo, hemos tenido ejemplos de todo esto. **Amparo Díaz-Llairó**, autora del libro 'El talento está en la red', estuvo el pasado martes en Zaragoza para presentar su obra y defender con energía la importancia del uso de internet en temas relacionados con los recursos humanos, particularmente los que tienen que ver con contrataciones. El acto en el que habló en la Cámara de Comercio de Zaragoza, organizado por la empresa **Ayanet**, registró un público de lo más variopinto. Por un lado, había mucha gente que trabajaba en departamentos de Recursos Humanos de empresas diversas, pero por otro también estaban jóvenes que a veces son identificados como los 'frikis' amantes de las nuevas tecnologías. Díaz-Llairó puso de manifiesto que está entre quienes quieren acelerar una realidad que posiblemente se vive ya en Estados Unidos, pero desde luego no en España. "El candidato (a un empleo) que no está en las redes", dijo, "es invisible", afirmación que seguramente no compartirían los más talluditos de la sala. Y es que, tal como constató la ponente tras preguntar al auditorio, ahí había gente de la generación Y (menores de 30 años), de la generación X (de entre 30 y 45 años) y los de la del 'baby boom' (mayores de 45). Y hoy por hoy son estos últimos o sus jefes, que están menos familiarizados con herramientas nuevas, los que finalmente deciden cómo y por qué se contrata a un nuevo empleado.

BOBITRANS. Parece una historia que recuerda la de David contra Goliat. La empresa zaragozana **Bobitrans**, que fabrica transformadores, bobinas y componentes electrónicos, se enfrenta en los tribunales a la gigante multinacional holandesa **Philips**. Entre 2007 y 2008 la aragonesa compró al grupo de los Países Bajos una división, **Philips Power Solutions**, que tenía fábricas en Eindhoven (Holanda), Portugal y China. Las expectativas eran buenas pero según la firma zaragozana, presidida por **Amador Márquez**, se les vendió una "caja vacía". Es decir, que la información que se les dio previa a la adquisición fue muy contradictoria con lo que ocurrió después, aseguran en Bobitrans. La fallida operación hizo perder mucho a la compañía aragonesa, que se vio obligada a cerrar los centros comprados a Philips, recortar la mayoría de sus empleos en Muel y, finalmente, ir a un concurso de acreedores del que finalmente, y eso es una buena noticia, está saliendo. Que Bobitran en la brecha después de lo c do revela que Márquez es u prendedor currante que g confianza (como reveló e curso de acreedores) y que fuerza para seguir luchanc crear riqueza y empleo en gón. Además, puede enseña cho a quienes quieren inter nalizarse en China. A ese donde Bobitrans aún tien planta con 150 trabajadores incluso antes que otras em aragonesas con tablas en es cado, como **BTV** o **Serviple**

DE UGT A LA MAZ. No era más históricos del sindicat en Aragón, pero ya iba cum do años en cargos de respo lidad, después de haber est el comité de empresa de **G**