



## REPORTAJE



IRENE PERALTA

# Buscar empleo a golpe de Facebook

## Amparo Díaz-Llairó explicó ayer en Zaragoza cómo aprovechar las redes sociales para encontrar un puesto de trabajo o atrapar el talento

J. HERAS PASTOR  
ZARAGOZA

Se acabó el envío masivo de currículos. Las redes sociales emergen como la mejor herramienta para captar talento o encontrar un puesto de trabajo. Así lo defendió ayer en Zaragoza Amparo Díaz-Llairó, considerada una de las diez mejores profesionales de recursos humanos en España, que presentó el libro que acaba de publicar (*El talento está en la red*) en una conferencia organizada en la Cámara de Comercio por la empresa aragonesa Ayanet.

Con 4 millones de parados en España (más 90.000 en Aragón), las redes sociales se han convertido en uno de los principales puntos de encuentro entre los expertos de recursos humanos y las personas que buscan empleo, según explicó la autora, que expuso varios casos de éxito sobre el reclutamiento y la selección de personal con herramientas 2.0.

Entre los consejos que dio, la ponente recomendó ser «extremadamente prudente» con la información personal y profesional que se exhibe en las redes sociales, ya que es susceptible de ser

revisada por empresas. «Hay candidatos a punto de ser seleccionados por multinacionales que en el último momento son rechazados porque la compañía revisó su Facebook», apuntó la experta.

En la era de la tecnología, quien busque empleo necesariamente tiene que estar presente en una red social profesional —como LinkedIn, Xing o Viadeo— sino no quiere perder oportunidades laborales, advirtió. «Tener un perfil activo en estas redes sociales es diez veces más efectivo que enviar un curriculum de empleo tradicional», afirmó.



►► Conferencia ► Díaz-Llairó (centro), ayer en la Cámara de Zaragoza.

La autora también instó a las empresas a adaptarse al entorno 2.0, que «es más un cambio de mentalidad, que tecnológico». Y avisó de que aquellas que no tienen bien a sus empleados su-

frirán «un fuga de talento» cuando pase la crisis.

La ponencia fue seguida por un centenar de personas, la mayoría gestores de recursos humanos. ≡