RECLUTAMIENTO 2.0: EL TALENTO ESTÁ EN LA RED

RECLUTAMIENTO 2.0: EL TALENTO ESTÁ EN LA RED

Amparo Díaz-Llairó es autora del libro: "El Talento está en la Red" LID Editorial www.eltalentoestaenlared.com. Miembro de Top Ten Business Experts www.toptenhrs.com y LID Conferenciantes www.lidconferenciantes.com.

La recesión de 2010 ha sido, sin duda, uno de los años más difíciles para los recursos humanos y la gestión del talento.

Sin embargo, con predicciones de una recuperación, resurge la guerra por el talento.

¿Cuáles son las tendencias en reclutamiento y cómo puede prepararse para captar a los mejores candidatos?

Como ya dijo Sun Tzu: "Aquel que llegue primero al campo de batalla y espere la llegada del enemigo, estará fresco para la lucha, aquel que llegue segundo al campo de batalla y tenga que apresurarse para aprestarse a la batalla, llegará a ésta exhausto".

Podemos ver que la nueva tendencia en estrategia de atracción de talento será tener presencia activa y de calidad en las redes sociales. Incluso es interesante que las empresas, a través de sus blogs y otras herramientas 2.0, asesoren a los candidatos potenciales acerca de sus inquietudes laborales, consejos de empleo, etc. También es recomendable publicar en la red, eventos que favorezcan la relación entre empresa y candidatos potenciales. Ha llegado la nueva era de la transparencia y la colaboración.

Las empresas a través de los profesionales de recursos humanos tendrán que innovar haciendo campañas de marketing para atraer talento (*Employer Branding*).

Algunas empresas en España ya cuentan con profesionales de márketing y comunicación en sus departamentos de Recursos Humanos.

El futuro lo construimos cada uno de nosotros, y en una sociedad cada vez más abierta, transparente e hiperconectada, tenemos que jugar un papel protagonista.

Después de las revoluciones vividas, ahora viviremos la revolución social, ya que nunca antes la tecnología había acercado tanto a personas de diversidad generacional y cultural.

La irrupción de la Web 2.0 nos facilita encontrar cualquier información en cualquier momento, seguir las noticias y acontecimientos que se producen en todo el mundo, difundir nuestras posibilidades, trabajar desde cualquier lugar como si estuviéramos en nuestra propia oficina, etc.

La estrategia de reclutamiento 2.0 se basa en cuatro principios o semillas básicas: colaboración, tecnología, innovación y transparencia.