otromarketing.es
pensamiento digital

el talento está en la red, por Amparo Díaz-Llairó

Hace unos días regalé un ejemplar de **"El talento está en la red"** a una persona que necesitaba iniciarse en el mundo digital, ya que su trayectoria profesional precisaba de un cambio de rumbo. Me pareció que este libro podía aportarle el enfoque necesario para lo que estaba buscando: aprender a aprovechar las **redes sociales** para buscar un nuevo puesto de trabajo y entender cómo las **reglas de selección y captación** han cambiado para las organizaciones a la hora de encontrar y seleccionar **talento**.

Atrás ha quedado la época de los anuncios de los domingos en la prensa salmón y los procesos de las grandes consultoras con elevados plazos y altísimos costes. Ahora el poder lo tienen redes sociales como **LinkedIn** o **Xing**. Los mejores candidatos están sólo a un clic de distancia y los equipos de recursos humanos tienen un fácil acceso a su historial profesional que, por supuesto, está perfectamente organizado y actualizado ya que todos tenemos interés en que así sea.

En **otromarketing** hemos hablado muy mucho de **marketing digital, redes sociales, Web 2.0, comunicación Online,** etc. y nos hemos centrado en diferentes títulos que, desde diferentes perspectivas, tratan de aportar una visión general, en algunos casos, y más particular en otros, sobre alguna de las cuestiones relacionadas con lo que está sucediendo en la Red.

Escrito por **Amparo Díaz Llairó**, **"El Talento está en la Red",** aporta una visión fascinante sobre el mundo de los recursos humanos y las personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo. A lo largo del libro, la autora ofrece pistas para aprovechar las diferentes herramientas de la **Web 2.0** y conseguir, lo más rápido posible, una nueva oportunidad profesional.

También aquí hemos indicado en más de una ocasión, que el poder de la **marca personal** es fascinante, que debemos hacer nuestros deberes para potenciar nuestro branding cuando estamos en activo, fomentando nuestra formación (bien a través de seminarios, libros, etc.) y nuestra red de **networking**. Nunca antes fue tan sencillo, como lo es ahora gracias a las redes sociales profesionales.

Destacamos el fascinante capítulo dedicado al **desarrollo estratégico y a la elaboración del plan de reclutamiento 2.0**, que es de obligada lectura para todos los que se dedican al mundo de la selección de talento en las empresas. Especialmente para aquellos que "viven" en un mundo todavía Off line.

Editado por **LID**, **"El talento está en la Red"** es una excelente oportunidad para entender que sucede en el campo de la selección en la Internet y conocer todas las herramientas que tenemos a nuestra alcance para un cambio profesional ahora o en el futuro *(pablo jiménez – otromarketing.es)*

Este artículo fue escrito por pjimenez, posteado en 13 Diciembre 2010 at 22:38, archivado bajo Web 2.0, habilidades directivas, lo último, marketing y ventas, recursos humanos, tendencias y etiquetado blended marketing, coaching, comunicación, habilidades directivas, Internet, libros, lid editorial, management, Marketing, marketing digital, marketing personal, mejora continua, otromarketing, recursos humanos, redes sociales, reputación On line, tendencias, visibilidad, Web 2.0, yo sl. Marque el permalink. Siga cualquier comentario aquí con el feed RSS para este artículo. Escriba un comentario o deje un trackback: URL del Trackback.