

MARCA 2.0)

4 semillas para atraer talento 2.0: Colaboración, transparencia, tecnología e innovación

Amparo Díaz-Llauró.

Directiva Experta en RRHH, Conferenciante Internacional, Profesora y Escritora.
Miembro de Top Ten Business Experts. Miembro de Lid Conferenciantes



Cuando empezamos un nuevo año siempre pensamos en nuevos objetivos y sembramos nuevos propósitos con la esperanza de obtener grandes frutos, pero para obtenerlos en la nueva era 2.0. caracterizada por la transparencia y la colaboración, las empresas que deberán primero sembrar sus estrategias de RR.HH. en el entorno 2.0 porque así podrán tener una cantera de talento para necesidades futuras.

Pero sembrar estrategias de atracción y selección de talento 2.0. no significa solamente estar presentes en las redes sociales, sino sobre todo interactuar con los candidatos potenciales para que la cantera se retroalimente de una forma exponencial gracias al gran poder de difusión de las herramientas 2.0.

Es por este motivo, que los profesionales de recursos humanos deberán aprender a optimizar las redes sociales como canal fundamental y probablemente único para el reclutamiento. Deberán moverse en la red con más agilidad que hasta ahora, incluso tendrán que dar respuesta de una forma más rápida a los candidatos que se están postulando, ya que de lo contrario crearán una imagen de empresa obsoleta y, por lo tanto, no atractiva. Podemos ver que la nueva tendencia en estrategia de atracción de talento será tener presencia activa y de calidad en las redes sociales. Incluso es interesante que las empresas, a través de sus blogs y otras herramientas 2.0, asesoren a los candidatos potenciales acerca de sus inquietudes laborales, consejos de empleo, etc. También es recomendable publicar en la red eventos que favorezcan la relación entre empresa y candidatos potenciales. Ha llegado la nueva era de la transparencia y la colaboración. Y por eso, la estrategia de reclutamiento 2.0 se basa en cuatro

principios o semillas: colaboración, tecnología, innovación y transparencia. Las empresas tendrán que innovar haciendo campañas de marketing para atraer talento (*Employer Branding*) y ofrecerán una "propuesta de valor al candidato" (EVP: Employee Value Proposition). De hecho, algunas en España ya cuentan con profesionales de marketing y comunicación en sus departamentos de RR.HH. En este sentido, estas tres áreas deben estar alineadas para construir una sólida estrategia de creación de marca del empleador 2.0. que sea creíble y coherente con la marca externa que se transmite a los clientes. Todo ello en su conjunto ayudará en gran medida a crear compromiso y confianza en los valores de las organizaciones. El secreto es construir de forma congruente estos valores y transmitirlos a todos los estamentos de la organización.

Los nuevos comportamientos de los candidatos en el mercado laboral generan un "escaparate de talento en la red" y abren paso al reclutamiento 2.0. Obviamente, es una gran oportunidad para las empresas que jueguen primero este nuevo partido.)

LAS 4 SEMILLAS DEL RECLUTAMIENTO 2.0



Fuente: Elaboración propia.