

Training & Development Digest On-line :: www.tdd-online.com 10 de diciembre de 2010

LIBROS

El talento está en la red

Amparo Díaz-Llairó te enseña cómo aprovechar las redes sociales para atrapar el talento o encontrar un nuevo puesto de trabajo

Última actualización 03/12/2010@14:25:09 GMT+1

Amparo Díaz-Llairó

En la era de las tecnologías, las redes sociales se han convertido en uno de los principales puntos de encuentro entre los expertos de recursos humanos y las personas que se hallan en proceso de búsqueda de empleo. Éste constituye el punto de partida de la obra que pone en nuestras manos Amparo Díaz-Llairó: *El talento está en la red*, primer libro sobre reclutamiento 2.0 con casos prácticos.

Este título aborda el cambio de las reglas del juego en el campo de la **selección de personal y la búsqueda de empleo en la era 2.0**, y lo contextualiza en la actual crisis económica tanto desde el punto de vista tecnológico como estratégico y sociológico atribuyéndole un carácter sumamente práctico mediante la recopilación de ejemplos y tendencias en este área a nivel nacional e internacional.

Amparo Díaz-Llairó propone como pistoletazo de salida el análisis de la diversidad generacional de las organizaciones con el fin de comprender y utilizar de la forma más adecuada las **tecnologías 2.0** y continúa con la clasificación de las redes sociales ofreciéndonos una visión general sobre su uso y las ventajas de cada una de ellas.

Clasificación de las redes sociales:

- *Generalistas:*
Facebook, Tuenti, MySpace.
- *Profesionales:*
LinkedIn, Xing, Viadeo.
- *Verticales:*
Innocentive, Moterus, Ticket 2 law...
- *Otras:*
Twitter, blogs. YouTube, Flickr.

Por otra parte, la autora aborda la **perspectiva de quienes buscan empleo** desgranando los elementos clave de un perfil profesional en las redes sociales en general y de forma particular en cada una de ellas animando a la generación y el mantenimiento de la marca personal.

Para finalizar, El talento está en la red recoge un amplio capítulo dedicado al **desarrollo estratégico y a la elaboración del plan de reclutamiento 2.0**. Un apartado dirigido a los expertos de búsqueda y selección de talento mostrándonos el camino para exprimir las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación social y llevar a cabo una política de reclutamiento alineada con la estrategia corporativa.

Los cuatro principios de la estrategia de reclutamiento 2.0:



Además, como complemento a la obra Amparo Díaz-Llairó recoge de forma ilustrativa numerosos casos de éxito en reclutamiento 2.0 abordando destacadas empresas como Accenture, Acciona, Oracle, Indra, L'Oreal o Vodafone entre otras.

Todos estos contenidos convierten a esta obra en un título **pionero en el análisis de la influencia de las redes sociales en los procesos de atracción y selección de recursos humanos**. Tal y como comenta Juanma Roca, prologuista de la obra, El talento está en la red constituye «un libro de referencia y una lectura obligada para los directores de recursos humanos y los consultores de esa área, desde cazatalentos hasta los propios candidatos, pues en esta obra hallarán las claves para triunfar en la era del reclutamiento 2.0».



«Internet es la fuente global del talento. Si quieres saber cómo reclutar, retener y hacer crecer a tu compañía, El talento está en la red es el libro adecuado para aprender las claves».

Dan Schawbel, autor del superventas ME 2.0 y columnista de Business Week

«Este libro plasma, de forma amena y a través de vivencias reales de las propias empresas, las buenas prácticas en el área de los recursos humanos de las organizaciones, que se están llevando a cabo en nuestro país gracias a la introducción de los nuevos soportes tecnológicos en sus manuales de trabajo».

Carmen Mur, presidenta ejecutiva y consejera delegada de Manpower en España

«Este libro es pionero en profundizar en cómo las redes sociales y la Web 2.0 están revolucionando los procesos de atracción, reclutamiento y selección, además de otras áreas como la comunicación. Y esto no ha hecho más que comenzar. Gracias a Amparo y a LID Editorial por esta innovadora y apasionante obra».

Alfonso Jiménez, socio director de Peoplematters

«Amparo ha realizado una interesante investigación sobre la gestión del talento en el futuro, en la que recoge experiencias y consejos. Es una carta de navegación para candidatos y compañías que decidan adentrarse en las redes colaborativas».

Pilar Jericó, socia directora de InnoPersonas

«Escrito por una gran profesional, experta en la dirección de personas y con una dilatada experiencia en empresas nacionales e internacionales de primer nivel, este práctico e innovador libro sintetiza las ideas clave en los aspectos de la selección y atracción del talento en el entorno de las redes sociales. Felicidades Amparo por esta apasionante obra que será un referente para los profesionales de Dirección de Personas en la nueva era 2.0 y para todos los que estén buscando empleo».

Prof. Dr. Nuria Chinchilla directora del Centro Internacional del Trabajo y la Familia del IESE Business School y fundadora de NCH&partners.

«Amparo consigue transportarnos al futuro más inmediato. Es un libro imprescindible, tanto para los profesionales de recursos humanos vinculados a la selección como para todas aquellas personas que estén interesadas en explorar nuevas oportunidades laborales».

Marcos Urarte, socio director PHAROS

«Amparo es una de las voces más autorizadas en esta materia, por lo que esta obra pasará a formar parte de la bibliografía necesaria en todo proceso de selección que quiera tener éxito desde el primer paso hasta la consecución del mismo, ya sean empresas o demandantes de empleo».

Pilar Gómez-Acebo, socia directora de CONNECTA

«El libro de Amparo es una excelente contribución para la gestión eficaz del talento a través de las redes sociales. La autora nos ofrece las soluciones para obtener el máximo rendimiento de las capacidades individuales».

Hubert Rampersad, autor de Tu marca personal y presidente de Personal Branding University



Introducción a las redes sociales y la atracción de talento

1. Elementos clave del proceso de atracción y selección de talento
2. La evolución de Internet y las nuevas tecnologías 2.0
3. Definición, evolución y objetivo de una red social.

Tipología y funcionalidades de las redes sociales y herramientas 2.0 en el proceso de la selección de talento y la búsqueda de empleo

1. Tipos de redes sociales: generalistas, profesionales, verticales
2. Redes sociales generalistas: Facebook, Tuenti, MySpace, y Orkut
3. Redes sociales profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo .
4. Redes sociales verticales o especializadas: Mometer, LinkedIn
5. Blogs
6. Redes de microblogging: Twitter, Yammer
7. Herramientas y aplicaciones

Perfil profesional de un candidato y búsqueda de empleo en las redes sociales. Nuevas profesiones emergentes del entorno

1. Currículo o perfil profesional de un candidato
2. Errores más comunes en la búsqueda de empleo y de talento en las redes sociales
3. Planificación de la oferta y la demanda

Estrategia y elaboración del plan de reclutamiento 2.0. El futuro de las redes sociales en los procesos de selección de talento. Aspectos legales

1. Cómo incorporar las redes sociales en los procesos de selección de talento.
2. Red social vs. red profesional: diferencias y utilidades para los procesos de selección de talento
3. Tendencias en reclutamiento 2.0. en España y a nivel internacional
4. Aspectos legales en la protección de datos personales en las redes sociales

Conclusiones

Casos de éxito: atracción/selección talento 2.0

Glosario

Bibliografía



Amparo Díaz-Llairó es licenciada en Ciencias del Trabajo y diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y la London Metropolitan University, y postgrado en Gestión de RR.HH. y Sistemas Retributivos en la Universidad Ramón Llull. Tiene una amplia experiencia como directora de RR.HH. en empresas del sector TIC como Unit4 y en entidades financieras como Banco de la Exportación, Caixa D'Arquitectes y Citigroup. Es conferenciante internacional, miembro de Top Ten Business Spain, profesora en distintas universidades y colabora con varios medios de comunicación especializados.