



Llega la TV 2.0 para atraer y reclutar talento

Actualizado Lunes 31/05/2010 00:00

Amparo Díaz LLairó - Directora RRHH, Profesora y Conferenciante internacional



RRHH Digital. Las empresas que quieran atraer y reclutar talento en los próximos años deberán reinventarse.

En USA ya existe JSTN (Job Search Television Network). Es una nueva plataforma multimedia, una TV que tiene un canal en la TV por cable.

JSTN es una TV que ofrece asesoramiento a candidatas en su carrera profesional y videos/noticias de ofertas de trabajo. Entre sus empresas clientes están: **McDonalds, Ernst & Young, TMP.Worldwide, Areba, Comcast**, etc.



La plataforma JSTN tiene la convicción del futuro en la selección de Talento se basará en las redes sociales y su plataforma multimedia permite la difusión de los videos de las ofertas de empleo a través de todas las redes sociales como **FACEBOOK**, LINKEDIN y también en TWITTER.

El pasado 6 de Mayo de 2010 se celebró la primera feria de empleo virtual on-line organizada por JSTN y en dónde los candidatos pudieron hacer una "Presentación de su candidatura en un vídeo de 20 segundos" y enviarlo a los reclutadores.

La inscripción de los candidatos a la feria de empleo virtual fue gratis, y las inscripciones se formalizaron a través de la web de [JSNT](#).

Según afirma Lindsay Stanton, SVP Sales & Strategy en JSTN: "La introducción del vídeo permite a los candidatos dar un toque más personal. Los reclutadores nos dicen que les ayuda a identificar mejor los candidatos y los candidatos que buscan empleo nos dicen que les ayuda ya que se pueden expresar mejor que en un CV tradicional".

La TV JSTN para atraer y reclutar talento a través de videos corporativos, nace en USA dónde el 60% de las empresas ya tienen una estrategia de RRHH 2.0. para reclutar talento a través de las redes sociales.

En cambio, en España todavía estamos por debajo del 10% en uso de redes sociales para reclutar talento, por lo que el uso de la TV parece algo lejano, pero seguro que llegará en breve.

Es fácil augurar con los datos de crecimiento exponenciales de las redes sociales en España, que el 2010 será el año del Reclutamiento 2.0.

Tenemos que recordar que la búsqueda de empleo es un proceso multifacético y reclutadores y candidatos deben usar todas las herramientas que están a su disposición y las redes sociales son una gran forma de acercar la empresa a los potenciales candidatos.