

# 2010 será el año del reclutamiento 2.0

Publicado el 19-02-2010 por Amparo Díaz LLairó, directora de recursos humanos de Unit 4

**El término Web 2.0. nació en el año 2004 nombre acuñado por Tim O'Reilly. No obstante, el origen de las redes sociales en Internet se remonta, al menos, al año 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web [www.classmates.com](http://www.classmates.com).**

El modelo de crecimiento de las redes sociales se basa fundamentalmente en un proceso viral, en el que un número inicial de participantes, mediante el envío de invitaciones a través de correos a sus conocidos, ofrece la posibilidad de unirse al sitio web.

La recesión de 2009 ha sido, sin duda, uno de los años más difíciles para los recursos humanos y la gestión del talento. Sin embargo, con predicciones de una recuperación, resurge la guerra por el talento. ¿Cuáles son las tendencias en reclutamiento y cómo puede prepararse para captar a los mejores candidatos? Como ya dijo Sun Tzu: "Aquel que llegue primero al campo de batalla y espere la llegada del enemigo, estará fresco para la lucha, aquel que llegue segundo al campo de batalla y tenga que apresurarse para aprestarse a la batalla, llegará a ésta exhausto".

En Estados Unidos el 60% del reclutamiento se basa ya en 2.0., aunque todavía en España estamos por debajo del 10%, un dato que se prevé cambiará significativamente durante 2010. Entre otras cosas porque el uso de redes sociales en nuestro país se incrementó en un 500% en el 2009, según el estudio 'La sociedad de la Información en España 2009', de la Fundación Telefónica.

Por otra parte, de acuerdo con un reciente estudio publicado por la consultora tecnológica ABI Research, las tecnologías de la información móviles, las redes sociales, así como las plataformas de contenidos multimedia, experimentarán en los próximos años un crecimiento que supondrá unos beneficios de 3,3 billones de dólares para el año 2010.

Con estos datos de crecimiento exponenciales, es fácil predecir que el año 2010 será el año de la consolidación del reclutamiento 2.0. en España. En 2010, habrá una inversión significativa de las marcas en el reclutamiento social. Las organizaciones serán más proactivas en la atracción de candidatos, tanto activa como pasiva y de abastecimiento referencias en el futuro.

La clave para el éxito de la contratación social será asegurarse de que se está alineado e integrado con los procesos de contratación y con la tecnología. De hecho, el uso de las TIC está cambiando los métodos de búsqueda de postulantes, colocando a las empresas en un lugar mucho más activo que hace unos años, cuando las compañías publicaban avisos de búsqueda en diarios y portales especializados y se quedaban a la espera de que el candidato ideal para el puesto llegara voluntariamente a postularse.

Las redes sociales son una gran forma de acercar la empresa a los potenciales candidatos. En este sentido, más allá de la acción específica de reclutamiento, los objetivos no se limitan a la simple publicación de búsquedas laborales, sino a generar otro tipo de contacto con el candidato para destacarse como compañía dispuesta a ofrecer un valor agregado.